

**DG CASA, HOUSING SOCIALE, EXPO 2015  
E INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**

Proposta di DGR n. 54 del 17/07/2015

<p>Oggetto</p>	<p>iniziative per la promozione integrata sull'ecosistema digitale E015 del sistema universitario lombardo (Università, Residenze Universitarie, Centri Universitari Sportivi - CUS) in occasione dell'evento Expo Milano 2015. Approvazione dello schema di protocollo d'intesa "Campus Lombardia"</p>
<p>Obiettivi/Finalità (indicare uno o più risultati attesi del PRS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Incremento dell'offerta abitativa pubblica (299.Ter 8.2)</b> L'importanza della crescita culturale e scientifica dei giovani darà corso ad iniziative sviluppate con le Università ed altri soggetti pubblici e privati, per rispondere alla domanda abitativa di studenti e ricercatori, anche provenienti da altre Regioni e Paesi, con la creazione di nuovi posti alloggio, spazi per lo studio, la didattica e la ricerca, consentendo nel contempo un potenziamento dell'attrattività del sistema universitario lombardo.</li> <li>- <b>Realizzazione Expo Milano 2015 come opportunità di promozione del sistema lombardo (47.Ist.19.1)</b> La realizzazione del grande evento europeo Expo 2015 nel territorio lombardo, è una grande opportunità per rinforzare ulteriormente le relazioni e per cogliere tutte le migliori ricadute, soprattutto dal punto di vista dell'attrattività, del turismo, della cultura. L'importanza della crescita culturale e scientifica dei giovani darà corso ad iniziative sviluppate con le Università ed altri soggetti pubblici e privati, per rispondere alla domanda abitativa di studenti e ricercatori, anche provenienti da altre Regioni e Paesi, con la creazione di nuovi posti alloggio, spazi per lo studio, la didattica e la ricerca, consentendo nel contempo un potenziamento dell'attrattività del sistema universitario lombardo.</li> <li>- <b>Attuazione dell'Agenda digitale lombarda (16.Ist.1.8)</b> L'azione regionale è, inoltre, orientata a garantire il raccordo tra le varie iniziative avviate in una logica di integrazione (Agenda Digitale di Regione Lombardia), con particolare riferimento all'obiettivo di far dialogare in modo proficuo le piattaforme di supporto aperte Open Data.</li> <li>- <b>Approvazione del Piano Regionale per l'Open Government e valorizzazione del patrimonio informativo pubblico (21.Ist.1.8)</b> Inserendosi nelle azioni internazionali sul Patrimonio informativo pubblico, Regione Lombardia ha approvato con la d.g.r.2904/2012 i criteri generali per l'Open Data, vincolanti per tutte le Direzioni Generali di Regione Lombardia, che definiscono quali siano i dati pubblicabili e riutilizzabili, i formati idonei al riutilizzo, le regole per il rispetto della privacy e del copyright. Dal 23 marzo 2012 è online il portale regionale Open Data che mette a disposizione di cittadini, imprese e sviluppatori di app i dati di proprietà della PA (al 31 dicembre 2012 244 dataset di dati in formato aperto). Per la condivisione in formato open dei dati di loro proprietà, sono state definite ed approvate le Linee guida Open Data per gli enti del territorio lombardo (d.g.r.4324 del 26.10.2012).</li> <li>- <b>Promozione del sistema universitario e attrazione dei talenti (159.Econ.4.4)</b> Si intende garantire insieme equità ed eccellenza, con l'obiettivo, da un lato, di ridurre drasticamente l'abbandono precoce degli studi, vera dissipazione di risorse di capitale umano, e dall'altro di potenziare i livelli elevati di istruzione, attraverso lo sviluppo dell'istruzione e formazione tecnica superiore, l'attuazione di un diritto allo studio maggiormente attento ai capaci e meritevoli, il rafforzamento della condivisione delle strategie di sviluppo territoriale con le università lombarde e i centri di ricerca, anche per la costituzione di reti tra gli atenei lombardi e di reti internazionali. Verrà altresì data attenzione normativa ai tirocini curriculari, da distinguersi da quelli extra curriculari.</li> <li>- <b>Piano di monitoraggio della geografia dello sport (143.Econ.6.1)</b> Verranno sostenute azioni per i giovani atleti e l'associazionismo sportivo affinché sia il più diffuso e qualificato possibile, in virtù della sua</li> </ul>

	<p>costruttiva valenza in termini d'integrazione sociale, anche all'interno degli istituti penitenziari; per la riqualificazione dell'offerta d'impiantistica sportiva di base che sia equamente disponibile sul territorio, accessibile e fruibile; per l'integrazione dell'offerta sportiva e dei grandi eventi con le politiche di sviluppo dell'attrattività turistica e il marketing territoriale per favorire l'afflusso di visitatori in Lombardia nel periodo di EXPO 2015.</p> <p>– <b>Migliorare l'accoglienza delle strutture dedicate ai giovani, sostenendo il turismo low cost (150.Econ.6.2)</b> sostenere il turismo low cost, migliorando la capacità di accoglienza e la qualità dei servizi delle strutture dedicate al turismo giovanile per la loro funzione di volano di scambi interculturali, di partecipazione attiva, di attrattività del territorio anche in funzione di EXPO; continuare a investire sul processo di crescita personale e professionale dei giovani, anche attraverso la promozione e sviluppo di esperienze e progetti di respiro internazionale, con particolare riferimento a sport, occupazione, mobilità, formazione e partecipazione.</p>
Ammontare della spesa/Ammontare dell'entrata (indicare missione, programma e capitolo di bilancio)	€ 25.000 (CAP. 8.02.202.10097)
Impatto territoriale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Valorizzazione in ambito nazionale e internazionale del sistema universitario lombardo attraverso la promozione integrata delle Università, delle Residenze Universitarie e dei Centri Universitari Sportivi (CUS) presenti in Lombardia. Coinvolgimento dell'Associazione Uni-Italia (MIUR, Ministero degli Esteri e dell'Interno) per la promozione all'estero dell'iniziativa in questione (DGR n. 3541 del 8/5/2015, Accordo sottoscritto in data 19/5/2015)</b></li> <li>2. <b>Potenziamento dell'attrattività del sistema universitario lombardo.</b></li> <li>3. <b>Incremento della presenza di studenti fuori sede e stranieri nelle universitarie e nelle residenze universitarie lombarde.</b></li> <li>4. <b>Condivisione dei dati in E015-Digital Ecosystem, per consentire ai soggetti pubblici e privati coinvolti nel Protocollo, l'occasione di far sistema, per creare nuove relazioni e collaborare approfittando delle molteplici opportunità offerte dall'evento Expo Milano 2015.</b></li> </ol>
Soggetti destinatari	<b>studenti universitari italiani e stranieri</b>
Nota (pregresso/contesto; articolazione interventi previsti, tempi di attuazione, soggetti/categorie escluse, altro)	<p>Il progetto Campus Lombardia <b>definisce una strategia innovativa per la valorizzazione del sistema universitario attraverso la promozione integrata delle Università, delle Residenze Universitarie e dei Centri Universitari Sportivi (CUS) presenti in Lombardia</b></p> <p><b>Il progetto in questione intende rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema universitario lombardo.</b></p> <p>Le <b>finalità</b> del Protocollo d'Intesa Campus Lombardia, in accordo con le previsioni dell'Agenda Digitale Lombarda 2014/2018, sono così riassumibili:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>realizzazione database delle strutture residenziali universitarie e dei Centri Universitari Sportivi - CUS presenti in Lombardia. Il censimento effettuato su tutto il territori della Lombardia ha consentito la rilevazione di 11.500 posti letto classificati in almeno cinque categorie abitative, con la</b></li> </ol>

	<p><b>specifica di costi minimi e massimi, nonché tutti i servizi connessi</b> (servizi di base, ristorazione, parcheggi, aree comuni, attrezzature ricreative, etc.), <b>distribuiti in 130 strutture pubbliche e private, gestite da circa 35 enti diversi;</b></p> <p>2. <b>caricamento dei dati</b> inerenti le strutture residenziali universitarie e servizi connessi, delle strutture formative universitarie e dei centri sportivi universitari (CUS) <b>sull'Ecosistema Digitale E015;</b></p> <p>3. <b>sviluppo di un apposito modulo in L15 per l'esposizione dei dati inerenti le strutture residenziali universitarie e servizi connessi, le strutture formative universitarie</b> (Università, Accademie, Conservatori, etc.), <b>le strutture sportive universitarie</b> (CUS – Centri universitari sportivi). L'applicativo consentirà in sintesi di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) <b>visualizzare in mappa le singole strutture residenziali censite, le Università e le strutture sportive gestite dai CUS;</b></li> <li>b) <b>consultare una scheda di dettaglio per ogni singola struttura residenziale censita con foto e un corredo di dati essenziali;</b></li> <li>c) effettuare dei filtri, ovvero di <b>effettuare ricerche secondo le proprie esigenze</b> (per ubicazione, per prossimità alle principali infrastrutture viarie, per prossimità alle università o ai centri sportivi universitari, per varietà dei servizi offerti, etc.);</li> <li>d) <b>relazionare i dati censiti con le banche dati già presenti in E015</b> per favorire processi di integrazioni tra banche dati diversi;</li> </ul>
Eventuali criticità	-
Attività di comunicazione previste/consigliate	<p>BURL, sito regionale/casa, <b>siti internet dei soggetti coinvolti (Università, Enti gestori, Fondazioni, Aler Milano, Consorzi, etc.).</b></p> <p><b>Si segnalerà l'esposizione del progetto in questione in occasione della settimana di protagonismo di Regione Lombardia presso il sito di Expo 2015.</b></p>
Eventuali ricadute mediatiche	<p><b>E' presumibile una significativa ricaduta mediatica in quanto con il presente provvedimento si avvia un inedita iniziativa per la promozione integrata del sistema universitario lombardo e dei servizi connessi.</b></p>