

## **ALLEGATO A “ INDIRIZZI PER LA PROMOZIONE DI STRUMENTI DI eCOUPONING IN REGIONE LOMBARDIA”**

### **Premesse**

Il presente documento contiene indirizzi per la promozione di strumenti di eCouponing in Regione Lombardia a supporto delle politiche regionali.

La volontà di Regione Lombardia è quella di individuare un soggetto in grado di agire sul mercato attivando un circuito regionale di eCouponing che punti ad un forte digital engagement dei cittadini e possa nel contempo supportare l’iniziativa Reddito di Autonomia.

Regione Lombardia intende inoltre fare attività di promozione del circuito regionale di eCouponing.

### **Procedura ad evidenza pubblica per la selezione del soggetto gestore del circuito di eCouponing**

Per le finalità indicate nelle premesse, Regione Lombardia, in osservanza dei principi di trasparenza e libera concorrenza, intende individuare, mediante apposita procedura ad evidenza pubblica, un soggetto che attivi e gestisca un circuito di eCouponing.

Nella predisposizione della documentazione di gara le Strutture regionali competenti devono tenere conto dei seguenti indirizzi:

- Il circuito di eCouponing è da intendersi come l’insieme dei soggetti aderenti, che si impegnano nella distribuzione e accettazione dei coupon.
- Il circuito può prevedere luoghi fisici, in aggiunta a quelli virtuali dove un soggetto possa accumulare dei coupon che poi può spendere presso anche altri soggetti aderenti;
- I coupon possono essere in quota fissa o percentuale;
- Il servizio di eCouponing deve basarsi su una piattaforma web “responsive” utilizzabile con i più diffusi internet browser anche su dispositivi mobile;
- La piattaforma web deve prevedere un’area riservata da destinare ad extra-sconti su determinate categorie merceologiche, rispetto a quelli già praticati nell’area pubblica, a favore di cittadini bisognosi;
- La piattaforma web deve prevedere, nell’area riservata, un “borsellino virtuale” tramite il quale premiare comportamenti considerati virtuosi dall’ente Regione Lombardia;

- L'accesso all'area riservata, destinata alla fruizione degli extrasconti e del "borsellino virtuale" deve avvenire attraverso un sistema di autenticazione sicura;
- Il costo del coupon è a carico di chi lo emette;
- Il gestore del sistema può riscuotere una commissione sul coupon speso (pagata dall'emittente del coupon);
- Per i soggetti aderenti dovranno essere resi disponibili strumenti che consentano il monitoraggio della propria situazione in tempo reale;
- Emittitori del coupon possono essere tutti i soggetti aderenti, indipendentemente da dove si trova la loro sede legale, a condizione che il bene/servizio sia acquistabile/utilizzabile in Lombardia;
- Per i sistemi di e-commerce non sono posti limiti di territorialità;
- Il sistema deve consentire a Regione Lombardia di segnalare nel tempo i soggetti aventi diritto di accesso all'area riservata, individuati attraverso l'attuazione di politiche definite nell'ambito del Reddito di Autonomia.