

OGGETTO	Diffusione dello strumento del Fascicolo Informatico d'Impresa sul territorio regionale, in collaborazione con il Sistema camerale.
FINALITÀ	Snellimento dei processi per la gestione dei procedimenti amministrativi che coinvolgono le imprese; riduzione degli oneri burocratici a carico delle imprese; rilancio della competitività delle imprese.
BENEFICIARI	SUAP, imprese, altre pubbliche amministrazioni.
TERRITORI INTERESSATI	Aree territoriali con maggiore densità imprenditoriale, che complessivamente garantiscono una copertura pari al 50% circa del numero delle imprese attive in Lombardia.
CRITERI DI SELEZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • presenza di un applicativo per la compilazione e la presentazione telematica delle istanze al SUAP e per la gestione telematica delle comunicazioni fra SUAP e impresa; • funzionalità dell'applicativo che consentano l'invio automatico della ricevuta di avvenuta presentazione dell'istanza, sottoscritta digitalmente; il pagamento online degli oneri connessi all'istanza; l'interoperabilità con il Registro delle Imprese; l'alimentazione automatica del Fascicolo Informatico d'Impresa; • bacino di utenza di almeno 500 imprese attive; • dotazione organica del SUAP costituita da almeno un responsabile di procedimento e una unità di personale a tempo pieno.
DURATA	Maggio – Dicembre 2016
RICADUTE POSITIVE	<ul style="list-style-type: none"> • formazione, supporto e assistenza ai SUAP; • adozione di nuove modalità di lavoro, che garantiscano un servizio più efficiente e di qualità per le imprese; • adozione da parte dei SUAP e delle Camere di Commercio di modelli operativi che riducano sensibilmente il carico burocratico per le imprese lombarde; • standardizzazione dei processi operativi di gestione, con particolare riferimento ai procedimenti amministrativi che coinvolgono le imprese, tenuto conto che allo stato attuale si registrano disomogeneità di prassi e di servizio a livello regionale; • armonizzazione del sistema e dei livelli di servizio dei SUAP in Lombardia; • sensibilizzazione degli altri <i>stakeholders</i>, e in particolare di imprese, intermediari, associazioni di rappresentanza e agenzie per le imprese, sulle funzionalità del Fascicolo Informatico d'Impresa, promuovendone 'dal basso' l'adozione e l'utilizzo.
INDICATORI	Numero di imprese attive sul territorio; numero di SUAP raggiunti; alimentazione del Fascicolo Informatico d'Impresa.