

Serie Ordinaria n. 48 - Giovedì 01 dicembre 2016

**D.g.r. 28 novembre 2016 - n. X/5890**  
**Anno del Turismo in Lombardia. fiere di promozione turistica sui mercati Italia/Estero anno 2017**

## LA GIUNTA REGIONALE

Vista la l.r. 1 ottobre 2015, n. 27 «Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo» e in particolare l'articolo 2, comma 1, lettera c), laddove tra le finalità della Legge si pone in evidenza la promozione, la qualificazione e valorizzazione della «immagine unitaria della Lombardia nelle sue componenti artistiche, storiche, culturali, ambientali e paesaggistiche in Italia e all'estero» e l'articolo 16 - Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività - dove al comma 2, lettera b) è prevista la approvazione di un piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività all'interno del quale vengono individuate le manifestazioni nazionali ed internazionali, fiere ed esposizioni alle quali la Giunta regionale parteciperà;

Richiamato il Programma Regionale di Sviluppo della X legislatura, approvato con d.c.r. n. X/78 del 9 luglio 2013, che rileva la necessità di rivedere i criteri di segmentazione e di progettazione e sviluppo dell'offerta turistica tenendo conto della trasformazione dei modelli di consumo turistico ed individua, tra le linee strategiche per l'azione del governo regionale, lo sviluppo e la valorizzazione del turismo e la promozione integrata del territorio;

Considerato che tra gli obiettivi della X Legislatura è previsto nell'ambito del Marketing Territoriale Integrato, la valorizzazione delle eccellenze del territorio attraverso lo sviluppo di progetti per la promozione del settore turistico sui mercati italiano ed estero, in piena sinergia con gli operatori lombardi, con il Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo, Ente Nazionale per il Turismo, Sistema Camerale e Sistema associativo e fieristico e la Società Explora s.c.p.a.;

Richiamata la d.g.r. n. 4745 del 22 gennaio 2016 con cui Regione Lombardia ha individuato a partire dal 29 maggio 2016 e fino al 29 maggio 2017 l'anno del turismo lombardo prevedendo, tra le altre iniziative, la promozione di eventi che coinvolgono i territori e gli operatori della filiera dell'attrattività, gli stakeholders di riferimento, i cittadini, i turisti e gli opinion leader;

Considerato che Regione Lombardia intende attivare, durante e oltre tale periodo, azioni che favoriscano la promozione, la valorizzazione e amplifichino la conoscenza della destinazione Lombardia anche attraverso la partecipazione a eventi e iniziative per la promozione dei brand lombardi e la diffusione del brand in Lombardia;

Richiamato l'Accordo di programma per la competitività fra Regione Lombardia e Sistema Camerale, che prevede la promozione dello sviluppo sostenibile del tessuto economico e sociale del territorio lombardo e la sua attrattività nei confronti di investimenti, capitale umano, visitatori, consumatori, utenti;

Vista la d.g.r. n. 5240 31 maggio 2016 relativa alla «Proposta di Piano per lo Sviluppo Del Turismo e dell'attrattività, previsto dall'art. 15 della l.r. 1 Ottobre 2015, n. 27 attualmente al vaglio della competente commissione consiliare;

Rilevato che tra gli obiettivi individuati dalla proposta di Piano c'è quello di migliorare le performance turistiche e raggiungere quote di mercato più consistenti mediante azioni specifiche nei mercati che mostrano maggiori potenzialità e sensibilità verso le tipologie di offerta turistica della Lombardia;

Considerato che la nuova strategia turistica di Regione Lombardia si fonda nell'individuazione di un brand pensato appositamente per comunicare in modo unitario l'immagine del territorio lombardo e delle sue eccellenze sui mercati interni e internazionali;

Dato atto che a seguito del lancio di in Lombardia, nuovo destination brand di Regione Lombardia, nel 2017 è importante sfruttare la partecipazione alle principali fiere internazionali per affermare le nuove strategie e accreditarsi come destinazione leisure in settori trasversali e multifematici e consolidare il posizionamento su tali mercati;

Dato atto del positivo riscontro da parte degli operatori dell'azione di promozione turistica attraverso la partecipazione alle manifestazioni turistiche di rilievo sui mercati nazionali ed internazionali nel corso del 2016 in una logica integrata che ha favorito l'incremento dell'attrattività dell'intero territorio lombardo;

Dato atto che il citato Piano tra le azioni di promozione e di supporto agli operatori per la commercializzazione dell'offerta turistica locale, prevede anche la partecipazione alle manifestazioni fieristiche di settore sui mercati prioritari di interesse;

Ritenuto, pertanto, di individuare e programmare le manifestazioni turistiche nazionali ed internazionali alle quali la Giunta regionale parteciperà nell'anno 2017 per temperare alla fine dell'anno la l.r. n. 27 di promozione dell'immagine della Lombardia, per consentire agli operatori turistici lombardi di essere presenti a dette manifestazioni, in continuità con quanto realizzato negli anni precedenti e di consolidare la presenza e il posizionamento strategico dell'offerta turistica della Lombardia sui mercati internazionali per il 2017;

Atteso che le iniziative e le manifestazioni per la promozione turistica e dell'attrattività del territorio lombardo devono essere realizzate con il coinvolgimento dei soggetti pubblici e privati, sia sulla base delle collaborazioni già in essere sia identificando i soggetti di riferimento con i quali attivare forme di collaborazione operativa per il raggiungimento degli obiettivi individuati;

Atteso che sono in corso collaborazioni anche sovragionali per la valorizzazione dell'offerta collegata agli ambiti tematici del turismo religioso, del food and wine experience, del ciclo-turismo, del turismo MICE, del turismo termale, del green, del golf attraverso la partecipazione ad alcune delle manifestazioni turistiche più importanti a livello nazionale ed internazionale che valorizzi anche le ricadute in termini di posizionamento e reputazione del territorio lombardo;

Ritenuto pertanto, in coerenza con il posizionamento strategico del turismo di Regione Lombardia, ed in continuità con le collaborazioni in essere, di individuare alcune fiere di promozione turistica alle quali la Giunta Regionale parteciperà nell'anno 2017, elencate nell'allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, riservandosi di individuare successivamente altre manifestazioni di interesse strategico;

Dato atto che, per l'organizzazione e la realizzazione delle manifestazioni turistiche elencate, ci si avvarrà della collaborazione dei soggetti di riferimento quali ENIT, Explora, le CCAA e Unioncamere, Fiera Milano, gli operatori turistici lombardi, nonché direttamente dei soggetti organizzatori delle fiere stesse;

Atteso che, ai fini della partecipazione degli operatori turistici lombardi alle fiere di promozione turistica ed alla loro selezione si fa riferimento alle modalità ed ai criteri inseriti nel portale [www.visitlombardy.it](http://www.visitlombardy.it) dove verranno calendarizzate le fiere di promozione turistica di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto;

Visto il regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 (pubblicato sulla G.U. dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013) relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti *de minimis*, con particolare riferimento agli artt. 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni, con riferimento in particolare alla nozione di «impresa unica»), 3 (aiuti *de minimis*), 5 (cumulo) e 6 (controllo) applicabile ai soggetti che svolgono attività economica;

Ritenuto che in caso di concessione di agevolazioni a soggetti che svolgono attività economiche, la concessione delle agevolazioni finanziarie in argomento non è rivolta:

- ai settori esclusi di cui all'art. 1 par. 1 e 2 del reg. UE 1407/2013;
- alle imprese che, se risultante da dichiarazione ai sensi del d.p.r. 445/2000, si trovano in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;

Ritenuto che, in caso di svolgimento di attività economica gli aiuti non saranno erogati:

- alle imprese che sono destinatarie di ingiunzioni di recupero pendente per effetto di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del reg. (CE) 1589/2015 in quanto hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione Europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1589/2015;
- alle imprese che non rispettano, in sede di pagamento, il requisito della sede legale o unità operativa sul territorio regionale;

Dato atto che i soggetti di cui sopra richiedenti devono sottoscrivere una dichiarazione ai sensi del d.p.r. 445/2000 che:

- attesti di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'art. 1 del suddetto regolamento (UE);
- informi su eventuali aiuti «de minimis», ricevuti nell'arco

degli ultimi tre esercizi finanziari in relazione alla propria attività rientrante nella nozione di impresa unica con relativo cumulo complessivo degli aiuti de minimis ricevuti;

- attestati di non rientrare tra imprese che sono destinatarie di ingiunzioni di recupero pendente per effetto di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del regolamento (CE) 1589/2015 in quanto hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione Europea ai sensi del Regolamento (CE) n. 1589/2015;
- attestati di non essere impresa che si trova in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;

Dato atto che la Struttura competente procederà con il controllo a campione al fine di verificare la regolarità delle dichiarazioni rese dai soggetti beneficiari anche in ordine alla concessione dell'aiuto ai sensi del regolamento n. 1407/2013 (de minimis);

Acquisito nella seduta del 18 ottobre 2016 il parere positivo del Comitato di Valutazione Aiuti di Stato;

Dato atto che la Commissione regionale per la comunicazione e l'editoria ha formulato parere favorevole nella seduta del 19 ottobre 2016 e che le azioni saranno realizzate in raccordo con le indicazioni della Commissione Comunicazione e con il coinvolgimento delle altre DD.GG. di Regione Lombardia;

Dato atto altresì che la programmazione regionale delle fiere di promozione turistica consente agli operatori lombardi e ai soggetti istituzionali partner di prevedere azioni sinergiche e in raccordo con le politiche regionali;

Ritenuto di quantificare in € 1.000.000,00 la spesa per la partecipazione fiere turistiche di Regione Lombardia di cui all'allegato A parte integrante della presente deliberazione;

Dato atto che la copertura finanziaria per le azioni di cui all'allegato A è a valere sui capitoli di bilancio 2017 di seguito indicati e per gli importi come riportato:

- capitolo 7856 € 500.000,00;
- capitolo 6863 € 500.000,00;

Vista la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale»;

Dato atto che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

#### DELIBERA

1. di approvare la partecipazione di Regione Lombardia alle fiere di promozione turistica sui mercati Italia/Estero di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, riservandosi di eventualmente individuare successivamente altre manifestazioni di interesse strategico;

2. di stabilire che per le iniziative che si svolgeranno con la collaborazione dell'E.N.I.T. lo stesso assicurerà, per conto della Regione, l'organizzazione e la realizzazione degli eventi mentre, per le iniziative e le manifestazioni turistiche alle quali Regione Lombardia valuterà di partecipare autonomamente, la Regione si avvarrà della collaborazione di soggetti di riferimento quali Explora, Unioncamere e CCIAA lombarde, di Fiera Milano, di operatori privati e loro aggregazioni e dei soggetti organizzatori delle iniziative stesse;

3. di stabilire che le modalità e la selezione per la partecipazione degli operatori turistici pubblici e privati agli eventi regionali programmati saranno disciplinate secondo quanto previsto dal regolamento pubblicato sul portale [www.visitlombardy.it](http://www.visitlombardy.it) dove verranno calendarizzate le fiere approvate con questa delibera per i soggetti che svolgono attività economica e nel rispetto del regolamento (CE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 (G.U. Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013) relativo all'applicazione degli artt. 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti de minimis alle imprese e in particolare gli artt. 1 (Campo di applicazione), 2 (Definizioni), 3 (Aiuti de minimis), 5 (Cumulo) e 6 (Controllo);

4. di prevedere l'imputazione della spesa di € 1.000.000,00 per l'attuazione della partecipazione di Regione Lombardia alle fiere di promozione turistica di cui all'allegato A, a valere

sui capitoli di bilancio 2017 di seguito indicati e per gli importi come riportato:

- capitolo 7856 € 500.000,00;
- capitolo 6863 € 500.000,00;

5. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013;

6. di disporre la pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito [www.sviluppoeconomico.regione.lombardia.it](http://www.sviluppoeconomico.regione.lombardia.it).

Il segretario: Fabrizio De Vecchi

\_\_\_\_\_ • \_\_\_\_\_

<b>ANNO DEL TURISMO IN LOMBARDIA. FIERE DI PROMOZIONE TURISTICA SUI MERCATI ITALIA/ESTERO ANNO 2017</b>			
<b>DATA</b>	<b>EVENTO</b>	<b>LOCALITA'</b>	<b>TIPOLOGIA</b>
10/15 Gennaio	VAKANTIEBEURS	Utrecht	Turismo attivo
7/8 Febbraio	IMTM	Tel Aviv	Generale
22/26 Febbraio	F.RE.E.	Monaco	Generale
8/12 Marzo	I.T.B.	Berlino	Generale-Trade
14/16 Marzo	MITT	Mosca	Generale-Trade
16/19 Marzo	DESTINATION NATURE	Parigi	Turismo attivo
2/4 Aprile	BIT	Milano	Generica-Trade
4/6 Aprile	WTM Lat	San Paolo	Generica-Trade
24/27 Aprile	ATM	Dubai	Generica
16/18 Maggio	IMEX	Francoforte	Congressuale
30 agosto / 2 Settembre	EUROBIKE	Friedrichshafen	Turismo attivo
21/24 Settembre	JATA	Tokio	Generale
Settembre	WTE	Siena	Culturale
Ottobre	TTG INCONTRI	Rimini	Trade
Ottobre	ALTA QUOTA	Bergamo	Montagna
Novembre	W.T.M.	Londra	Trade
Novembre	CITM	Shanghai	Generale
Novembre	I.B.T.M. WORLD	Barcellona	Congressuale