

D.g.r. 28 novembre 2017 - n. X/7445
Fiere di promozione turistica sui mercati Italia/estero anno 2018

LA GIUNTA REGIONALE

Vista la l.r. 1 ottobre 2015, n. 27 «Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo» e in particolare l'articolo 2, comma 1, lettera c), laddove tra le finalità della Legge si pone in evidenza la promozione, la qualificazione e la valorizzazione della «immagine unitaria della Lombardia nelle sue componenti artistiche, storiche, culturali, ambientali e paesaggistiche in Italia e all'estero» e l'articolo 16 - Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività - dove al comma 2, lettera b) è prevista la approvazione di un piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività all'interno del quale vengono individuate le manifestazioni nazionali ed internazionali, fiere ed esposizioni alle quali la Giunta regionale parteciperà;

Richiamato il Programma Regionale di Sviluppo della X legislatura, approvato con d.c.r. n. X/78 del 9 luglio 2013, che rileva la necessità di rivedere i criteri di segmentazione e di progettazione e sviluppo dell'offerta turistica tenendo conto della trasformazione dei modelli di consumo turistico ed individua, tra le linee strategiche per l'azione del governo regionale, lo sviluppo e la valorizzazione del turismo e la promozione integrata del territorio;

Considerato che tra gli obiettivi della X Legislatura è previsto nell'ambito del Marketing Territoriale Integrato, la valorizzazione delle eccellenze del territorio attraverso lo sviluppo di progetti per la promozione del settore turistico sui mercati italiano ed estero, in piena sinergia con gli enti del sistema regionale, i partner istituzionali e gli operatori lombardi come previsto dalla l.r. n. 27 del 1 ottobre 2015;

Considerato che Regione Lombardia intende attivare azioni che favoriscano la promozione, la valorizzazione e amplifichino la conoscenza della destinazione Lombardia anche attraverso la partecipazione a eventi e iniziative per la promozione dei brand lombardi e la diffusione del brand in Lombardia;

Richiamate:

- la d.g.r. n. 5240 del 31 maggio 2016 avente ad oggetto: «Proposta di Piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività previsto dall'art. 15 della l.r. n. 27 del 1 ottobre 2015» relativo agli anni 2016-2017-2018;
- la d.g.r. n. 6970 del 30 giugno 2017 avente ad oggetto «Determinazioni in merito all'adozione di misure approvate nell'ambito dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo. Approvazione delle linee guida»;

Rilevato che tra gli obiettivi individuati dal Piano di cui alla d.g.r. n. 5240/2016 c'è quello di migliorare le performance turistiche e raggiungere quote di mercato più consistenti mediante azioni specifiche nei mercati che mostrano maggiori potenzialità e sensibilità verso le tipologie di offerta turistica della Lombardia;

Atteso che i mercati target sono stati selezionati tra quelli che registrano il maggior numero di presenze in Lombardia, che rappresentano il cosiddetto «turismo di prossimità» che, in quanto tale, è soggetto a prenotazioni dirette e senza intermediari;

Dato atto che i mercati individuati sono: Italia, Germania, UK, Francia, Svizzera, Olanda, Belgio, Austria e Nord Europa, paesi che consentono di raggiungere la destinazione Lombardia facilmente, con voli a prezzi accessibili ed anche per brevi periodi;

Dato atto che a seguito del lancio di inLombardia, nuovo destination brand di Regione Lombardia, è importante sfruttare la partecipazione alle principali fiere internazionali per affermare le nuove strategie e accreditarsi come destinazione leisure in settori trasversali e multitematici e consolidare il posizionamento su tali mercati;

Ritenuto, pertanto, per ottemperare alla finalità della citata l.r. n. 27/2015 di promozione dell'immagine e di consolidamento della presenza e il posizionamento strategico dell'offerta turistica della Lombardia, nelle more di approvazione del Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività di cui all'art. 16 della citata l.r. 27/2015, di individuare e programmare le manifestazioni turistiche nazionali ed internazionali alle quali partecipare nell'anno 2018, elencate nell'allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, riservandosi di individuare successivamente altre manifestazioni di interesse strategico;

Atteso che le iniziative e le manifestazioni per la promozione turistica e dell'attrattività del territorio lombardo devono essere

realizzate con il coinvolgimento dei soggetti pubblici e privati, sia sulla base delle collaborazioni già in essere sia identificando i soggetti di riferimento con i quali attivare forme di collaborazione operativa per il raggiungimento degli obiettivi individuati;

Atteso che sono state attivate collaborazioni anche sovraregionali per la valorizzazione dell'offerta collegata agli ambiti tematici del turismo MICE e del Golf attraverso la partecipazione ad alcune delle manifestazioni turistiche più importanti a livello nazionale ed internazionale che valorizzino anche le ricadute in termini di posizionamento e reputation del territorio lombardo;

Dato atto che, la partecipazione alle manifestazioni turistiche elencate sarà garantita anche attraverso il coinvolgimento dei partner istituzionali, gli enti del sistema regionale e gli operatori turistici lombardi come previsto all'art. 2 della l.r. n. 27 del 1 ottobre 2015;

Atteso che, ai fini della partecipazione degli operatori turistici lombardi alle fiere di promozione turistica ed alla loro selezione si fa riferimento alle modalità ed ai criteri inseriti nel portale www.in-lombardia.it dove verranno calendarizzate le fiere di promozione turistica di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto;

Visto il Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 (pubblicato sulla G.U. dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013) relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti *de minimis*, con particolare riferimento agli artt. 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni), con riferimento in particolare alla nozione di «impresa unica», 3 (aiuti *de minimis*), 5 (cumulo) e 6 (controllo) applicabile ai soggetti che svolgono attività economica;

Ritenuto che in caso di concessione di agevolazioni a soggetti che svolgono attività economiche, la concessione delle agevolazioni finanziarie in argomento non è rivolta:

- ai settori esclusi di cui all'art. 1 par. 1 e 2 del Reg. UE 1407/2013;
- alle imprese che, se risultante da dichiarazione ai sensi del d.p.r. 445/2000, si trovano in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;

Ritenuto che, in caso di svolgimento di attività economica gli aiuti non saranno erogati:

- alle imprese che sono destinatarie di ingiunzioni di recupero pendente per effetto di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del reg. (CE) 1589/2015 in quanto hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione Europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1589/2015;
- alle imprese che non rispettano, in sede di pagamento, il requisito della sede legale o unità operativa sul territorio regionale;

Dato atto che i soggetti di cui sopra richiedenti devono sottoscrivere una dichiarazione ai sensi del d.p.r. 445/2000 che:

- attestati di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'art. 1 del suddetto regolamento (UE);
- informi su eventuali aiuti «de minimis», ricevuti nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari in relazione alla propria attività rientrante nella nozione di impresa unica con relativo cumulo complessivo degli aiuti *de minimis* ricevuti;
- attestati di non rientrare tra imprese che sono destinatarie di ingiunzioni di recupero pendente per effetto di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del regolamento (CE) 1589/2015 in quanto hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione Europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1589/2015;
- attestati di non essere impresa che si trova in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;

Dato atto che la Struttura competente procederà con l'inserimento dei dati relativi nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato,

Serie Ordinaria n. 49 - Martedì 05 dicembre 2017

così come previsto dal decreto ministeriale n. 115 del 31 maggio 2017 e con il controllo a campione al fine di verificare la regolarità delle dichiarazioni rese dai soggetti beneficiari anche in ordine alla concessione dell'aiuto ai sensi del regolamento n. 1407/2013 (de minimis);

Dato atto che le azioni saranno realizzate in raccordo con le indicazioni della Commissione Comunicazione e con il coinvolgimento delle altre DD.GG. di Regione Lombardia;

Dato atto altresì che la programmazione regionale delle fiere di promozione turistica consente agli operatori lombardi e ai soggetti istituzionali partner di prevedere azioni sinergiche e in raccordo con le politiche regionali;

Ritenuto sulla scorta dei dati storici, di quantificare la spesa complessiva per la partecipazione alle fiere turistiche di Regione Lombardia di cui all'allegato A parte integrante della presente deliberazione in € 840.000,00 la cui copertura finanziaria è a valere sui capitoli di bilancio 2018 di seguito indicati e per gli importi come riportato:

- capitolo 7856 € 240.000,00;
- capitolo 6863 € 600.000,00;

Vista la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale»;

Dato atto che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

DELIBERA

1. di approvare la partecipazione alle fiere di promozione turistica sui mercati Italia/Estero di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, riservandosi eventualmente di individuare successivamente altre manifestazioni di interesse strategico;

2. di stabilire che per le iniziative che si svolgeranno con la collaborazione dell'E.N.I.T. lo stesso assicurerà, per conto della Regione, l'organizzazione e la realizzazione degli eventi mentre, per le iniziative e le manifestazioni turistiche alle quali Regione Lombardia valuterà di partecipare autonomamente, la Regione si avvarrà anche della convenzione CONSIP con Arca per l'allestimento e per l'acquisizione degli spazi e dei servizi collegati;

3. di stabilire che la partecipazione alle manifestazioni turistiche elencate sarà garantita anche attraverso il coinvolgimento dei partner istituzionali, gli enti del sistema regionale e gli operatori turistici lombardi come previsto all'art.2 della l.r. n.27 del 1 ottobre 2015 e in raccordo con le indicazioni della commissione comunicazione;

4. di stabilire che le modalità e la selezione per la partecipazione degli operatori turistici pubblici e privati agli eventi regionali programmati saranno disciplinate secondo quanto previsto dal regolamento pubblicato sul portale www.in-lombardia.it dove verranno calendarizzate le fiere approvate con questa delibera per i soggetti che svolgono attività economica e nel rispetto del regolamento (CE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 (G.U. Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013) relativo all'applicazione degli artt. 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti de minimis alle imprese e in particolare gli artt. 1 (Campo di applicazione), 2 (Definizioni), 3 (Aiuti de minimis), 5 (Cumulo) e 6 (Controllo);

5. di prevedere l'imputazione della spesa di € 840.000,00 per la partecipazione alle fiere di promozione turistica di cui all'allegato A, a valere sui capitoli di bilancio 2018 di seguito indicati e per gli importi come riportato:

- capitolo 7856 € 240.000,00;
- capitolo 6863 € 600.000,00;

6. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013;

7. di disporre la pubblicazione sul Bollettino Ufficiale e il portale di Regione Lombardia.

Il segretario: Fabrizio De Vecchi

ALLEGATO A

FIERE DI PROMOZIONE TURISTICA SUI MERCATI ITALIA/ESTERO ANNO 2018			
DATA	EVENTO	LOCALITA'	TIPOLOGIA
17/21 Gennaio	MATKA	Helsinki	Generale
21/25 Febbraio	F.RE.E.	Monaco	Generale
23 Febbraio	DISCOVER ITALY – Meeting Suisse & Europe	Sestri Levante	W.S. b2b
7/11 Marzo	I.T.B.	Berlino	Generale-Trade
15/18 Marzo	LES SALONS DU TOURISME	Parigi	Turismo attivo
24/25 Marzo	EUROBIKE	Friedrichshafen	Turismo attivo
15/17 Maggio	IMEX	Francoforte	Congressuale
10/12 Ottobre	TTG INCONTRI	Rimini	Trade
12/14 Ottobre	ALTA QUOTA	Bergamo	Montagna
16/18 Ottobre	IMEX AMERICA	Las Vegas	Congressuale
5/7 Novembre	W.T.M.	Londra	Trade
Novembre	I.B.T.M. WORLD	Barcellona	Congressuale